

En moviment | Actualitzat el 31/01/2025 a les 22:03

La imatge de la 36a Mostra Igualada reivindica el caràcter comunitari i transformador de la Fira

La imatge d'enguany, obra dels igualadins Quartada, posa en valor el treball col·lectiu i el compromís amb la cultura | Les inscripcions a professionals ja estan obertes i es podran aconseguir virtualment fins al 21 de març | La fira d'espectacles infantils i juvenils se celebrarà del 3 al 6 d'abril del 2025



El cartell de la Mostra Igualada 2025

La fira d'espectacles infantils i juvenils Mostra Igualada ha presentat la imatge de la 36a edició, obra de l'agència de disseny igualadina Quartada. Amb aquest disseny, han explicat que s'ha volgut crear una imatge reivindicativa que apel·la al treball col·lectiu i al compromís amb la cultura. La força visual del cartell, segons els seus creadors, rau en la simulació d'una pintada en un mur, una metàfora de la implicació activa de tota la comunitat que fa possible la Mostra.

El disseny gira al voltant de la conjugació completa del verb «demostrar» (demostro, demostra, demostres, demostrem, demostreu, demostren), que esdevé una metàfora de la diversitat d'agents que fan possible la Mostra. «Artistes que demostren el seu talent, voluntaris i organitzadors que demostren la seva dedicació, i públic que demostra el seu amor incondicional per les arts escèniques», expliquen els creadors de la imatge.

Al centre del cartell, escrita en rosa, destaca la paraula «Demostra». Aquesta, diuen, no només s'integra a la conjugació, sinó que també actua com una invitació directa a participar activament en l'esdeveniment. «Demostra», en aquest sentit, suggereix tant l'acció de comprometre's amb la cultura com la crida a «anar de Mostra» i formar part d'aquesta gran celebració col·lectiva.

El mural d'un home gran i una nena pintant junts reforça el caràcter intergeneracional i comunitari de l'esdeveniment, mentre que el fons de les Encavallades del Museu de la Pell, un espai emblemàtic de la fira, vincula el cartell emocionalment amb Igualada i el seu patrimoni cultural.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=h4ECrCfnyxA>

L'agència de disseny Quartada explica que amb aquest cartell, pretenen «no només comunicar, sinó fer una crida a «mostrar» i «demostrar» el compromís amb la cultura, destacant el caràcter transformador i comunitari d'aquest esdeveniment.»

Quartada, els creadors de la imatge

Quartada és una agència de disseny i màrqueting integral, especialitzada a oferir estratègies creatives. Està formada pels igualadins Albert Soler, Albert Vendrell, Pau Parcerisas, Mariona Pujol i Sara Esquerra.

El dimecres 15 de gener va obrir el període d'acreditació dels professionals, a través del web de la fira. Un any més, la Mostra PRO Catalan Arts, el conjunt d'activitats dirigides als professionals, s'instal·larà a les Encavallades del Museu de la Pell i tindrà La Llotja com a epicentre de tota l'activitat. Les inscripcions estaran obertes virtualment fins a 21 de març. A partir d'aquesta data, els professionals es podran inscriure directament a la Llotja, durant els dies de la Mostra.

Mostra Igualada es presenta com la fira de referència de les arts escèniques per a tots els públics de Catalunya. Un aparador dels millors espectacles per a públic infantil i jove, que aplega milers d'espectadors a la capital de l'Anoia i que té com a objectius nodrir les programacions familiars d'arreu del país i afavorir la internacionalització de les companyies que hi participen. Considerada Mercat estratègic de Catalunya, és organitzada per l'Ajuntament d'Igualada i l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) de la Generalitat. La 36a edició de la Mostra Igualada tindrà lloc del 3 al 6 d'abril del 2025.