

En moviment | Actualitzat el 28/02/2024 a les 17:14

Ens volem associades: campanya per promoure el cooperativisme en el marc del Dia Internacional de la Dona Treballadora

Cooperatives de comunicació i disseny de Catalunya, Uruguai, Argentina i Colòmbia s'uneixen per promoure l'economia social i solidària amb motiu del Dia de la Dona Treballadora | Les iniciatives han creat de manera intercooperativa un seguit de materials per descarregar i difondre, disponibles al web asociadas.info



Imatge de la campanya | asociadas.coop

Vuit cooperatives de comunicació i disseny de l'Uruguai, Argentina, Colòmbia i Catalunya s'uneixen en la campanya internacional d'intercooperació feminista 'Ens volem associades'. «Treballem millor plegades» és un dels seus lemes, amb l'objectiu de visibilitzar les organitzacions d'economia social i solidària com un model socioeconòmic més just amb els drets de les persones i amb l'entorn.

Les entitats coincideixen que és el moment de passar a l'acció per promoure el cooperativisme i, amb motiu de la celebració del 8 de març com a Dia Internacional de la Dona Treballadora, proposen materials per compartir i difondre en les manifestacions d'arreu i en les publicacions als canals corporatius i mitjans de comunicació. Al web asociadas.coop s'hi pot trobar un apleudidor per imprimir i muntar, així com peces digitals, plantilles i textos d'exemple per xarxes socials.

La forma d'organització que les cooperatives defensen està basada en el compromís amb les cures, el medi ambient i el desenvolupament sostenible. «Un tipus d'organització que està més que

demonstrat que funciona i combat les desigualtats de gènere. Defensem un model socioeconòmic feminista que ens inclogui a totes, que sigui respectuós, transformador i sostenible», afegixen. Els valors d'igualtat, suport mutu i benestar social són tres pilars més de la campanya comunicativa, que vol obrir-se a totes les entitats i organitzacions de l'economia social i solidària i a tothom qui vulgui compartir-la i fer-la viral durant les pròximes setmanes. A més, per qui vulgui i estigui dins de les seves possibilitats, la pàgina web està oberta a col·laboracions econòmiques per donar valor a la feina de les companyes que han impulsat el projecte.

Les iniciatives que formen part d'aquesta intercooperació són Subte, Mediared, El Far, La Sembra, Coombo, Dies d'agost, El Maizal i Cooperativa de Diseño. Els seus primers contactes van ser a mitjan 2023 i, gairebé un any després, estan entusiasmades amb la forma i sentit que ha agafat la campanya. Els materials es presenten en català, castellà i anglès. Les vuit cooperatives de disseny i comunicació animen a tothom a sumar-se a la campanya col·lectiva a través del web asociadas.coopi fent servir l'etiqueta #EnsVolemAssociades a les xarxes socials. «Perquè associades construïm societats més justes, lliures i plenes», conclouen.