

# Campanya popular per defensar als tribunals que el diari digital Crític pugui publicar el nom dels grans propietaris de pisos de Catalunya

*La Cambra de la Propietat ha presentat un contenciós administratiu per impedir la publicació dels noms de les empreses, bancs i fons d'inversió que són grans tenidors d'habitatge | El mitjà cooperatiu engega una campanya de Verkami per aconseguir 15.000 euros i fer front a les despeses judicials*

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=7C6tkpINJBo>

La Cambra de la Propietat Urbana de Barcelona ha presentat un contenciós administratiu davant del TSJC per evitar que la publicació digital Crític publiqui els noms de les empreses que són grans tenidores d'habitatge, és a dir, que acumulen 10 o més pisos de propietat. La Comissió de Garantia d'Accés a la Informació Pública (GAIP) i l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades han determinat que la Generalitat ha de facilitar a Crític aquesta informació, però la Cambra s'hi oposa amb l'argument que, si es fes públic, això podria incentivar l'ocupació il·legal de pisos i generar un «abús de dret». Per aquest motiu ha presentat un contenciós contra la GAIP per evitar que Crític pugui tenir finalment accés a la informació.

Davant d'aquesta situació, Crític engega aquest dimarts 1 de febrer una campanya a Verkami per fer front a les despeses judicials. La cooperativa de periodistes s'ha marcat l'objectiu d'aconseguir 15.000 euros en 40 dies de crowdfunding. L'objectiu, segons expliquen Roger Palà i Laura Aznar, periodistes de Crític i responsables de l'àrea d'investigació del mitjà, és «defensar en primera persona el dret a la informació i garantir que aquestes dades seran públiques». Els periodistes creuen que la publicació d'aquesta informació «és especialment rellevant en un context en què l'accés a l'habitatge és un tema d'interès general».

El Col·lectiu Ronda, cooperativa històrica d'advocats i advocades que es dedica a l'assessoria jurídica i laboral, assumirà la defensa de Crític en aquest procediment. «Personar-se en un procediment judicial no és ni fàcil ni barat. Requereix temps, recursos i molts esforços», expliquen els periodistes. «Per això hem decidit impulsar una campanya de Verkami per obtenir uns fons extraordinaris que ens permetin plantar cara a l'estratègia judicial de la Cambra».

Des d'aquest dimarts 1 de febrer, tothom qui ho vulgui pot fer aportacions a la campanya. Si finalment aconsegueix una sentència favorable del TSJC, Crític publicarà un dossier digital especial d'investigació explicant qui són aquestes grans empreses i quines connexions polítiques i econòmiques tenen. El lema de campanya és #DeQuiSónElsPisos i el link per fer aportacions és [www.vkm.is/dequisonelspisos](http://www.vkm.is/dequisonelspisos).

## Un any d'investigació periodística

La investigació de Crític que la Cambra ha impugnat davant del TSJC té el seu origen en una petició de dret d'accés a la informació pública davant de l'Institut Català del Sòl (Incasol), l'organisme públic on es dipositen les fiances dels llogaters. En un primer moment, l'Incasol només va facilitar part de la informació i de forma anonimitzada. D'aquesta manera, es va poder saber que hi ha 10 empreses que, elles soles, acumulen 25.000 pisos de lloguer. Davant la negativa de l'Incasol a facilitar tota la informació, Crític va recórrer a la GAIP, que va acabar donant la raó al mitjà i

determinant s'ha de facilitar la totalitat dels noms de les empreses que són grans tenidores d'habitatge. Un informe de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades realitzat per encàrrec de la GAIP també conclou que Crític pot tenir accés a la informació.

Crític és una cooperativa de periodistes especialitzada en investigació, reportatges amb profunditat i anàlisi crítica de l'actualitat política i social catalana. En formem part un equip de deu persones dirigit pels periodistes Roger Palà i Sergi Picazo. Compta amb una base social de 1.700 persones subscriptores i s'ha especialitzat en temàtiques com l'emergència climàtica, el feminisme, l'educació o el dret a l'habitatge.